

Gelrepact



Tot nu toe hebben **23 MKB** bedrijven meegedaan aan het lange traject en **10** aan het korte traject. Bij deze **33** bedrijven zijn **1862** medewerkers in dienst die gebruik kunnen maken van leercultuur MKB Gelderland.



6 **leren van elkaar sessies** voor bedrijven georganiseerd, **2 online sessies** voor werkgevers over de SLIM subsidie en **1 bewustwordingssessie** in Nijmegen. De coaches hebben **2 live leren van elkaar sessies** gehad en treffen elkaar maandelijks online.



Deelnemers beoordelen Leercultuur MKB Gelderland met een cijfer van **7,8**. Zij doen mee om kansen te benutten, kennis te delen, werk te maken van de eigen leercultuur en om te leren van anderen. **Bewust met elkaar spreken helpt enorm.**

FV Bouwt aan werk

De campagne heeft bijgedragen aan de toenemende interesse voor een baan in de bouw, techniek en energietransitie in Foodvalley. **Het aantal studenten en zij-instromers bij opleiders neemt toe.** De indruk bij de betrokken partijen is dat de campagne **tussen de 10 en 25 nieuwe medewerkers** heeft opgeleverd en minstens zoveel geïnteresseerden heeft opgeleverd die zich oriënteren op de toekomst in de bouw en techniek.

Tien bedrijven hebben deelgenomen en kregen inzicht in hun leercultuur en LLO-stand van zaken via een 0-meting. Overal zijn verdiepende gesprekken gevoerd, die bij 9 bedrijven ergens toe hebben geleid.

LLO met FAN

LLO Festival

Er waren **233 bezoekers**, **39 standhouders: 20 werkgevers, 13 onderwijsorganisaties** en 6 overigen. 87% van de bezoekers aan de dag als positief te ervaren. 28 mensen wilden een vervolgspraak met een loopbaanadviseur van het LWL. De standhouders gaven de dag met een **8**. De workshopleiders gaven de dag een **7,8**.

58 scholingsvouchers aangevraagd, waarvan tot nu toe **32 toegekend en 29 verzilverd** (in de richting groen, zorg en welzijn, logistiek en onderwijs).

Scholingsvouchers

Carrousel energie

3 oriëntatie bijeenkomsten met **133 kandidaten**. Hierdoor is de samenwerking tussen WSP, Knooppunt Techniek, WIJ techniek, Gelders Vakmanschap en de werkgevers is verstevigd. **9 kandidaten** vonden een baan, **1 is als ZZP-er** gestart en **4 hebben de volledige oriëntatiecarroussel** doorlopen.

HR-toolbox

In het najaar 2023 is de HR Toolbox ontwikkeld i.s.m. VNO-NCW. Vanuit het Gelrepact is een 2.0 versie ontwikkeld met instrumenten voor werkgevers rondom HR kerntaken. Deze is te vinden op hrtoolboxvno-ncwmidden.nl. Voor de 2.0 versie zijn **33 items gemaakt**. In totaal zitten er nu **meer dan 60 items in de HR toolbox**. Sinds lancering zijn er **1300 actieve gebruikers**, waarvan **800 uniek** en dus ook veel terugkerende gebruikers.

De focus op leren, ontwikkelen en samenwerking heeft bijgedragen aan een sterkere positie van de tuinbouw als aantrekkelijke werkgever. Echter zijn niet alle doelstellingen behaald, omdat er vertraging was in het opleveren van het sectorale instrumentarium. Voor het project zijn in totaal **80 werkgevers benaderd, hiervan hebben er 22 daadwerkelijk** geparticipeerd in het programma.

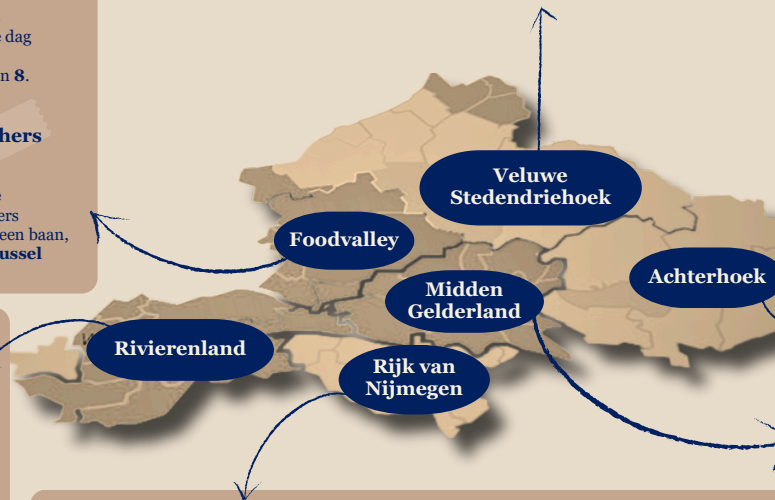
Aanpak krapte en LLO tuinbouw

HBO HUB

Mede met impulsfinanciering uit het Gelrepact is in 2024 in Rivierenland een hbo Hub opgezet. Hiermee versterken we de verbinding tussen studenten in het hoger onderwijs en de werkgevers in Rivierenland. Ook verbetert dit de doorstroom van mbo naar hbo en maken we het eenvoudiger voor studenten om kennis te maken met de vele bedrijven in regio Rivierenland. De HBO Hub opende op 26 juni 2024. Tot en met december 2024 zijn **52 studenten** aan de slag gegaan met **17 regionale opdrachten**.

Maatwerk en innovatie

30 vouchers toegekend en nog **17** in behandeling. De vouchers dragen bij aan het leven van **maatwerk**. Een voorbeeld is de aanvraag voor het opzetten van een netwerk voor het **transitiehuis** op het NewTechPark in Apeldoorn en innovatieve activiteiten zoals het gebruik van **Smartglass** bij Careander. Ook stimuleert het leggen van nieuwe samenwerkingen over sectorgrenzen heen, zoals bij de pilot **'Precious Plastic'** van Halte Z, die zich richt op vroegtijdige schoolverlaters en jongeren uit de reclassering, in samenwerking met lokale bewoners en bedrijven.



HR-vouchers

Er hebben **38 ondernemers** deelgenomen aan HR-Vouchers. Zij hebben 52 HR-scans ingevuld. Er hebben **5 workshops** plaatsgevonden. Totaal hebben **45 deelnemers** deelgenomen aan de workshops. Het programma is op een 5-puntenschaal met een 4 beoordeeld door deelnemers

In de periode aug. 2022 t/m december 2024 zijn **490 unieke jongeren** bereikt. Uit ervaring weten we inmiddels, dat **1 op de 7 jongeren** na verloop van tijd terug komt voor ondersteuning en dat 1 op de 3 jongeren financiële ondersteuning nodig heeft om verder te komen richting opleiding/werk. Het aantal begeleidingstrajecten komt hiermee op **560 jongeren**. Vanaf augustus 2024 wordt het project met nog een jaar voortgezet met financiering van de **13 partners**.

Rode loper

Techniek in beeld

Er zijn **7 filmpjes** en/ of websites gerealiseerd om techniek beter onder de aandacht te brengen bij leerlingen. Ruim 2500 basisschoolleerlingen zijn met ongeveer 100 bedrijven in contact gekomen om enthousiasme, plezier en interesse voor techniek te creëren

Praktijkleren

In totaal **37 studenten mbo4** gestart aan de BBL-opleiding **doktersassistent** en **15 studenten** aan de BBL-opleiding en **Aircowarmtepompmonteur mbo 2**.

Hybride leren zorg

Vanuit het ROCN hebben **22 studenten** geparticipeerd vanuit de afdeling Social Work en Maatschappelijke zorg. Aankomend half jaar zullen dat nog eens **25 studenten** zijn vanuit ROC Verpleegkunde. Er zijn **2 labs en werkplaatsen** gestart in combinatie met de HAN.

39 kandidaten gestart (mei 2023 - april 2024) met een opleiding praktijkleren met praktijkverklaring, 4 kandidaten nog in afwachting op goedkeuring, 3 kandidaten verwezen naar een andere arbeidsmarktregio en 1 kandidaat uitgevallen. De **39 praktijkleerroutes** zijn verspreid over **25 werkgevers**, gefaciliteerd door **4 onderwijsinstellingen**. Nog in contact met **8 bedrijven** voor het starten van **12 leerroutes** in de komende maand.

Digitale vragenlijst onder **260 werkgevers** in Midden-Gelderland afgenomen en een aantal gesprekken gevoerd. Met **16 werkgevers** verdiepende gesprekken gevoerd en gesprekken met groepen stakeholders.

Onderzoek duurzaam plaatsen